

Campanha “Black Friday - Você ganha mais e investe no seu futuro”

Confira o regulamento:

1. Empresa promotora Dell Computadores do Brasil Ltda. (“Dell”), empresa com sede na Av. Industrial Belgraf, 400, Eldorado do Sul, Estado do Rio Grande do Sul, inscrita no CNPJ sob o nº 72.381.189/00001-10.
2. Vigência: A campanha é vigente a partir de zero hora (0h) do dia 12 de novembro de 2018 até às 23h59min do dia 07 de dezembro de 2018 (Horário de Brasília), podendo ser encerrada antes, sem aviso prévio.
3. Participação: A campanha é elegível, exclusivamente, aos Consultores de TI, participantes do programa Dell Experts de todas as categorias. Os Consultores de TI participantes do Programa Dell Experts são aqueles que tiveram cadastro aprovado no referido programa e estão com a conta ativa.
4. Objetivo: A campanha visa fomentar as recomendações dos Consultores de TI, participantes do programa Dell Experts , à seus clientes finais de Processadores Intel® Core™ i5 e Intel® Core™ i7.
 - a. Produtos elegíveis:
 - i. Notebooks ou Desktops com Processadores Intel® Core™ i5 ou Intel® Core™ i7
5. Mecânica e Funcionamento:
 - a. Os Consultores de TI que mais acumularem indicações derivadas das vendas dos produtos listados no item 4, participarão do ranking de premiação.
 - i. São elegíveis para o ranking, os consultores que efetivarem acima de 3 (três) indicações de servidores com windows server que sejam convertidas em vendas.
 - ii. Processadores Intel® Core™ i3, Processadores Intel® Core™ i9, processador Intel® Pentium®, a família de processadores Intel® Xeon® não participam da campanha.
 - iii. As vendas não necessitam ser no mesmo pedido. Em caso de empate de pontos, o critério de desempate será por data da ordem efetivada.
 - b. Premiações:

Ao final do período da promoção, os 6 consultores com melhor pontuação (Os 02 Top Consultores colocados da categoria Elite, 02 Top Consultores colocados da categoria Premium e os 02 Top Consultores colocados da categoria Advantage), receberão os prêmios conforme abaixo identificado:

Posição no Ranking Elite	Premiação
1º	Vale Presente no valor de R\$ 1.500,00
2º	Vale Presente no valor de R\$ 1.500,00

Posição no Ranking Premium	Premiação
1º	Vale Presente no valor de R\$ 1.200,00
2º	Vale Presente no valor de R\$ 1.200,00

Posição no Ranking Advantage	Premiação
1º	Vale Presente no valor de R\$ 1.000,00
2º	Vale Presente no valor de R\$ 1.000,00

i. Descrição dos produtos:

1. Cash Card

ATENÇÃO!

- c. Somente serão elegíveis a recomendações feitas pelos Consultores que resultem em efetiva venda pela Dell ao cliente final;
 - d. Em caso de empate será verificado o horário que a venda for efetivada ao Cliente Final (data e hora da ordem);
 - e. Apenas clientes finais para o segmento de pequenas empresas serão elegíveis (até 99 funcionários). Não serão válidas recomendações para o segmento de médias e grandes empresas e para o setor público / governo;
 - f. Ordens canceladas ou pedidos devolvidos pelo cliente final em qualquer etapa da negociação (da compra até a entrega) não serão contabilizados.
 - g. Para ser elegível à campanha o Consultor de TI participante do programa Dell Experts deverá obrigatoriamente, enviar um e-mail para o representante interno de vendas mencionando que tem intenção de participar da campanha.
6. Disposições Finais:
- a. A participação nesta campanha é voluntária e facultativa, não implicando em qualquer sanção aos que decidam não participar.
 - b. A Dell não será responsável por problemas de tecnologia sofridos pelos participantes desta campanha, e/ou envio ou recebimento de mensagens de correio eletrônico (e-mail) que venham a impossibilitar ou dificultar a participação do interessado nesta campanha.
 - c. A presente campanha poderá ser suspensa ou cancelada, seja por motivo de força maior ou caso fortuito, ou qualquer outro motivo que impeça sua continuidade conforme originalmente prevista. A campanha poderá, igualmente, sofrer alterações ou aditamentos, sem aviso prévio aos participantes.
 - d. A premiação será entregue de acordo que as vendas aos clientes finais forem realizadas pela Dell e contabilizadas na campanha.